

LET'S TALK ABOUT

ALBITA INTERNATIONAL®

INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLA PRODUZIONE
AZIENDALE

STUDIO E RELAZIONE
COMPARATIVA PRELIMINARE



WWW.ALBITAINTERNATIONAL.IT





CONTENTS

Introduction - About Albite International 03

Internazionalizzazione

Chapter I
Costo del personale 04

Chapter II
Costi energetici 05

Chapter III
Costi di locazione di capannoni con annessi tasse e
tributi. 06
Tassazione S.r.l.

Chapter IV
Conclusione Internazionalizzazione 07

Formazione

Chapter V
Guida alla trasformazione aziendale 08 - 09

Chapter VI
Storia della programmazione neuro linguistica 10 - 11

I nostri servizi 12



ABOUT ALBITA INTERNATIONAL



nasce dopo 15 anni di esperienza nella consulenza e gestione aziendale. Vista la necessità del periodo nel quale viviamo e lavoriamo, l'abbattimento dei costi di produzione e di manodopera, sono fondamentali per restare concorrenziali nel mercato odierno.

Albita International nasce dopo importanti accordi con i professionisti più importanti d'Italia e i professionisti più importanti nel panorama del mercato albanese. Abbiamo creato "Albita International" per tutte le aziende di produzione che vogliono trasferire la loro produzione all'estero e, in questo caso, con lo stato Albanese.

Eseguendo lo studio comparativo tra l'Italia e l'Albania, evidenziando dunque le sostanziali differenze tra i costi a cui sono sottoposte le aziende soggette alle diverse normative fiscali e di mercato, il nostro gruppo di professionisti esperti in import export, in collaborazione con partner albanesi, è riuscito ad ottenere valori minuziosamente precisi riguardanti i costi aziendali, di produzione e di mercato.

Le differenze più significative le riscontriamo nel costo di produzione, nelle materie prime, nei trasporti, nella logistica, nella tassazione e, soprattutto, nel costo del personale.



CHAPTER I

COSTO DEL PERSONALE

in Italia

Un'azienda con 30 dipendenti in Italia solo di manodopera al lordo versa (tra contributi stipendio TFR ecc.), per ciascun operaio con stipendio di 1.200 euro netti, un valore lordo di 2500 euro, per 13/14 mensilità, quindi in totale il costo di un solo dipendente in un anno va dai 30.000 ai 35.000 Euro che, moltiplicati per 30 dipendenti, si aggirano attorno ai 900.000 Euro - 1.050.000 Euro annui

In Albania

La medesima azienda e dipendenti con pari competenze in Albania ha un costo loro cada uno di 560 Euro mensili, compresi di contributi ecc.

Calcolando le 12 mensilità che gli competono, vi è un costo annuo di 6.720 Euro a dipendente, che per 30 dipendenti ammontano ad un costo annuo di 201.600 Euro

Dunque comparando i dati, il costo annuo di manodopera in Italia che ammonta a 900.000 - 1.050.000 Euro ed il costo annuo in Albania che equivale a 201.000 Euro, vi è un importo complessivo compreso tra 698.000 - 848.000 Euro.



CHAPTER II

COSTI ENERGETICI

Per quanto riguarda i costi di Energia abbiamo una differenza importante, basta pensare che in Italia nei mesi di Gennaio e Febbraio 2022 abbiamo sfiorato i 0,65 centesimi al KW/H, nello stesso periodo in Albania si versava 0,12 Centesimi di Euro per ogni KW/H quindi un risparmio dell'80% dei costi energetici (Dati internazionali presi dal sito GlobalPetrolPrices.com).



Esempio pratico

Se un imprenditore pagava 10.000 Euro di energia in Italia nel periodo sopra menzionato, in Albania con lo stesso consumo e nello stesso periodo avrebbe pagato 1.800 Euro, per un risparmio mensile di 8.200 Euro, che in 12 mesi si sarebbe tramutato in un totale di 98.400 Euro.



CHAPTER III

COSTI DI LOCAZIONE DI CAPANNONI CON ANNESSI TASSE E TRIBUTI. TASSAZIONE S.R.L.

Affitto, Tasse e Tributi di un capannone

L'ammontare della spesa riguardante l'affitto dei capannoni in Albania è radicalmente inferiore se messa a paragone agli affitti in Italia, infatti l'affitto in Albania è approssimativamente 10 volte sottostante rispetto agli affitti di capannoni di pari dimensioni nel territorio italiano.

Inoltre in Italia il costo di mantenimento degli spazi di produzione, i quali si racchiudono nelle tasse: IMU, TASI e TARI, di un capannone medio in un'area di 10.000 m² con 5.000 m² costruiti e 200 m² di uffici, ammonta a 30.580 euro

In Albania non ci sono tasse o tributi di nessun tipo riguardanti immobili.

Tassazione S.r.l.

In ultimo, ma non per importanza, le tasse in Italia per una S.r.l. le conosciamo tutti molto bene;

In Albania le tasse sono di gran lunga inferiori: per una s.r.l. con un fatturato compreso da 0 a 135.000 euro si versa 0% di tasse, superata la soglia dei 135.000 Euro si verserà allo stato albanese il 15% sul fatturato.

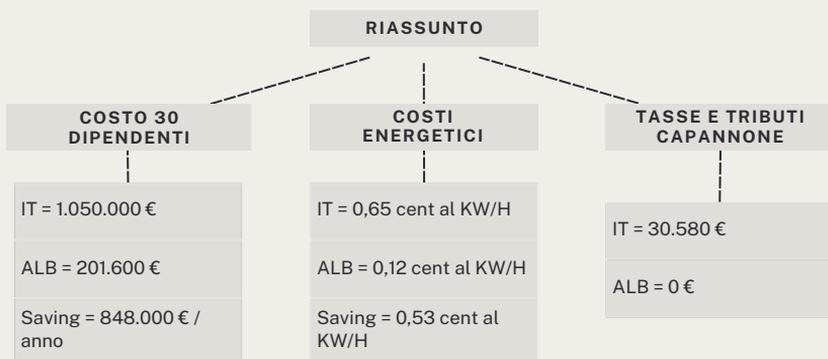


CHAPTER IV

CONCLUSIONE

In conclusione la seguente comparazione ci dimostra quanto mediamente i costi in Albania siano estremamente ridotti a confronto delle spese che dobbiamo affrontare in Italia, con una percentuale di risparmio di base che si colloca sopra l'80%.

Qui sottostante una schematizzazione degli argomenti precedentemente affrontati.





CHAPTER V

FORMAZIONE

Eleva il Successo Aziendale con il Nostro Servizio di Formazione basato su tecniche di Programmazione Neuro Linguistica

Introduzione:

Nel dinamico panorama aziendale italiano, la formazione continua è fondamentale per garantire il successo e la crescita delle imprese. Il nostro servizio di formazione aziendale si distingue per l'implementazione innovativa di tecniche di Programmazione Neuro Linguistica (PNL). Questo approccio avanzato si basa sulla comprensione della connessione tra pensieri, parole e azioni, consentendo un'efficace trasformazione a livello individuale e organizzativo.

La Necessità della Formazione in Italia

In Italia, la formazione continua è regolamentata dalla legge al fine di garantire lo sviluppo professionale e il benessere dei dipendenti. L'articolo 4 del Decreto Legislativo 81/2008, noto come Testo Unico sulla Sicurezza, sottolinea l'obbligo delle imprese di fornire formazione specifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro. La formazione da mental coach, inclusiva delle tecniche di PNL, è riconosciuta come un componente essenziale per migliorare la gestione dello stress, aumentare la produttività e promuovere un ambiente lavorativo sano.



CHAPTER V

FORMAZIONE

Distinzione del Nostro Servizio

- **Approccio Integrato:** Il nostro servizio si distingue per l'approccio integrato, che combina il coaching mentale con le tecniche avanzate di PNL. Questa sinergia permette di affrontare le sfide quotidiane in modo efficace, migliorando le competenze comunicative, la gestione dello stress e la leadership.
- **Personalizzazione e Adattamento:** Ogni programma di formazione è personalizzato per rispondere alle specifiche esigenze dell'azienda, garantendo che i dipendenti acquisiscano competenze rilevanti e direttamente applicabili al loro contesto lavorativo.
- **Focus sulle Soft Skills:** La PNL è particolarmente efficace nel potenziare le soft skills, come la comunicazione, la leadership e la gestione dello stress. Queste competenze sono fondamentali per costruire un ambiente di lavoro positivo e stimolante.
- **Team di Formatori Altamente Qualificati:** I nostri formatori sono esperti certificati di PNL, con una vasta esperienza nel settore della formazione aziendale. Garantiamo un approccio professionale e coinvolgente, assicurando un apprendimento significativo.



CHAPTER V

FORMAZIONE

PNL - La sua storia

La PNL (Programmazione Neuro-Linguistica) è una disciplina che nasce negli Stati Uniti nei primi Anni '70 presso l'Università di Santa Cruz in California ad opera di un linguista e un cibernetico che condividevano la volontà di accrescere le potenzialità umane.

Studiando i comportamenti di persone di successo (persone che riuscivano ad adempiere a traguardi sempre più impegnativi) si accorsero che queste persone applicavano delle strategie di comportamento e di motivazione che potevano essere riprodotte ed incalzate ad ogni soggetto.

Incominciarono così a studiare le caratteristiche della comunicazione usata da alcuni psicoterapeuti eccellenti tra cui Fritz Perls, Virginia Satir e Milton Erickson. Il primo fu il fondatore della terapia della Gestalt, egli aveva notato che l'uomo tende a staccarsi dalle esperienze negative, perciò tentò di sviluppare delle tecniche per aiutarlo ad accettare anche l'esperienza negativa e a farla propria.

Virginia Satir, terapeuta familiare, stimolava il cambiamento nelle persone che si rivolgevano a lei attraverso il sistema di psicoterapia conosciuto come "The Satir Growth Model", modello basato sulla presa di coscienza di comportamenti che provocano incomprensione all'interno della famiglia e il cambiamento degli stessi.

Milton Erickson, importante ipnoterapista lavorò sia nel campo della psicologia che in quello della psichiatria, sviluppò tecniche ipnoterapiche utili per esplorare l'inconscio e per permettere al paziente di superare le proprie paure. Si definì consulente familiare e acuto osservatore, qualità che lui stesso riteneva efficace per il suo lavoro.



CHAPTER V

FORMAZIONE

PNL - Di cosa tratta

La PNL studia i processi del comportamento e della comunicazione e l'effetto che essi producono; studia come il nostro cervello viene influenzato ogni qualvolta noi comunichiamo con noi stessi e con gli altri a livello verbale, non-verbale e paraverbale.

Lo scopo della PNL è di aiutare le persone ad essere maggiormente consapevoli di come i nostri pensieri influenzino il nostro modo di porci e come esso consequenzialmente influenzi la risposta finale dell'interlocutore nei nostri confronti.

Cambiare l'immagine letterale di un'esperienza nella propria mente porta ad un notevole cambiamento verso l'emozione che si prova nei confronti dell'esperienza stessa.

Comprendere le diverse rappresentazioni interne di ognuno del linguaggio utilizzato per trasmettere una specifica idea, permette dunque di comunicare efficacemente l'intenzione di partenza, adattando il linguaggio stesso alla persona ricevente.

Lo stesso avviene durante un dialogo interiore, poiché la narrazione che si porta con sé un individuo permetterà alla sua mente di affiancargli diverse rappresentazioni, le quali di conseguenza stimoleranno in esso emozioni proattive (le così dette "emozioni positive" perché stimoleranno nell'individuo un approccio attivo e potenziante nei confronti dell'oggetto della narrazione) o emozioni scoraggianti (o "negative", poiché la metodologia narrativa dell'oggetto, in questo caso, tenderà ad allontanare qualsiasi spinta che potenzialmente risiedeva nell'individuo di produrre azioni potenzianti verso l'oggetto stesso).



I NOSTRI SERVIZI



Informazioni gratuite
sull'apertura di una
società Albanese



Costituzione della
società in
Albania



Ottenimento di
licenze, autorizzazioni
e permessi in Albania



Tutela legale e
redazione
della contrattualistica



Consulenza
strategica



Tenuta della
Contabilità Annuale
della società Albanese



Rappresentanza



Domiciliazione



Formazione
specialistica in PNL

Approfondisci su [www.https://albitainternational.it/servizi/](https://albitainternational.it/servizi/)